

## CURRICULUM VITAE

# VALERIO PULIANI



## CONTATTI

### Telefono

+39 345 0809835

### Email

axosdesign17@gmail.com

### Portfolio

www.valeriopuliani.com

### Social

@axos\_deep · /valerio puliani

## FORMAZIONE

NABA — Nuova Accademia di Belle Arti

### Graphic Design & Art Direction

2020 – 2023 | Roma

Liceo Artistico Statale Pinturicchio

### Diploma Artistico

2015 – 2020 | Roma

## COMPETENZE

- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Illustrator
- TouchDesigner
- Resolume Arena
- Higgsfield
- AI Prompting

## LINGUE

Italiano — Madrelingua

Inglese — B2 certificato da NABA

## CREATIVE & ART DIRECTOR - AI-SPECIALIST

Classe 2001, lavoro tra design e tecnologia, trasformando idee in identità visive ed esperienze. Sviluppo concept e direzioni creative per eventi e brand experience, esplorando l'AI come nuovo linguaggio della progettazione visiva.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Creative & Art Director, *Utopia S.r.l.*

2025 – presente | Roma

Trasformo concept in esperienze visive pensate per lo spazio e per il live. Dalla definizione dell'identità creativa alla scenografia, fino a motion design, contenuti digitali e LED wall, seguo progetti di eventi, activation e sport production. Ho lavorato con British American Tobacco, Technogym, Carl Brave e AS Roma.

### Social Media Manager, *Alessandro Monaci · Freelance*

2024 – presente | Roma

Gestisco i profili Instagram e LinkedIn di Alessandro Monaci, private banker di Banca Mediolanum, tra strategia editoriale e campagne mirate.

### Graphic Designer, *Admaiora x INPS*

2024 | Roma

Identità visiva e contenuti per la campagna INPS per i Giovani: formati digitali e fisici (social, poster, cartellonistica e fiere) destinate ad un pubblico under 35.

### Graphic Designer & Social Media Manager, *Boole Agency*

2023 | Roma

Identità visiva, content strategy e gestione dei canali. Lavorando per: PH Facility, Radical Storage, HTR.

### Graphic Designer, *Holypop Store x Nike*

2023 | Roma

Tra i 20 poster selezionati per «Air. The Untold Story», mostra *Holypop* x Nike sulle Air Max 1, esposta al Museo MACRO di Roma.

### Visual Designer, *Progetti Freelance*

Vari | Roma

Visual per eventi, musica, brand e progetti culturali: AI generativa, video, motion graphics e digital art.